



# INTRODUCCIÓN AL ARTE DEL PITCHING

**MARIAN SÁNCHEZ CARNIGLIA - PITCHING COACH**

# INTRODUCCIÓN

En un mercado cada vez más globalizado, la competencia cada vez es mayor, y menor el tiempo para presentar nuestro producto. El ritmo vertiginoso de la sociedad hace que no baste con tener buenas ideas: es necesario saber comunicarlas correctamente de manera directa con entusiasmo, inteligencia y en base a una estrategia que nos permita equilibrar la pasión que ponemos en nuestro proyecto con la lógica del mercado al que se pretende acceder.

Para ello, el **pitching** se ha convertido en la herramienta fundamental para dotar de atractivo nuestras presentaciones y lograr que **un proyecto pase de idea a formato**, y de ahí a **producción/hecho artístico**.

Este Taller permitirá a sus asistentes optimizar sus exposiciones orales, dotándolas de una estructura que las haga memorables y las haga resaltar del resto; contará con herramientas para neutralizar las posibles negativas y responder todas las dudas del potencial comprador; y le facilitará una ayuda fundamental para potenciar todas las virtudes de su proyecto, y para analizar y eliminar todas sus debilidades.

Pero también le permitirá adquirir instrumentos para realzar la imagen del mismo presentador, reforzando sus capacidades y fortalezas: si nuestro producto causa impacto al interlocutor, en última instancia somos nosotros quienes lo causamos.

## DIRIGIDO A...

Productores, directores, guionistas, autores, comunicadores, gestores audiovisuales y culturales y a todos los profesionales del medio audiovisual, de arte, comunicación, publicidad, de marketing y promoción que necesitan mejorar o reforzar su forma de presentar proyectos o productos a la hora de conseguir financiación, o necesitan optimizar una presentación personal en pos de conseguir nuevos trabajos o vehiculizar propuestas personales en su ámbito de trabajo.

## ESTRUCTURA DEL TALLER

El taller se impartirá en una jornada con dos sesiones de cinco horas cada una. La primera será de carácter teórico, desarrollando el contenido expuesto anteriormente; y en la segunda, de carácter práctico, se realizará la puesta en común y testeo de cuatro proyectos escogidos mediante sorteo en la primera sesión.

**POR ELLO, ES IMPORTANTE QUE LOS ASISTENTES AL CURSO ACUDAN CON UN PROYECTO AUDIOVISUAL ESBOZADO.**

# CONTENIDO TEÓRICO

- 1.- Fundamentos principales:  
Formulas y Abordajes :Regla de las 5 W. Regla de las 8 R.  
Abordajes desde el tema.  
Poder de permanencia de un proyecto. Regla de las 7 C.
- 2.- Creación de un Log line. Fórmula para abordarlo.
- 3.- Cómo preparar un Pitch atendiendo a sus diversos géneros.
- 4.- Presentación de criterios de universalidad y emotividad en tema.
- 5.- Propuestas del uso del “Gimmick”, trucos y ardidés.
- 6.- Trucos y secretos para conseguir ser “memorable”.
- 7.- Instrumentación de soluciones a las posibles debilidades de la presentación.
- 8.- “Antes y Después” del Pitch: desde la entrada a la sala de reuniones hasta el control del miedo escénico.
- 9.- Pitching en Mercados Internacionales y en rondas One to One de Negocios.
- 10.- Pitching de TV para compañías productoras y cadenas de televisión.
- 11.- Optimización de las capacidades personales y fortalecimiento de las debilidades del proyecto o del individuo.
- 12.- Uso adecuado de las herramientas y los recursos verbales, escritos y audiovisuales.
- 13.- Asesoramiento, consejo e instrumentación de pautas y secretos para presentaciones individuales o grupales.
- 14.- Pitching ensamblado para equipos de trabajo.
- 15.- Tips sobre lo que NO SE DEBE HACER o DECIR.

# MARIAN SÁNCHEZ-CARNIGLIA

## PITCHING COACH



Tras trabajar como Productora Ejecutiva en la empresa “Artes y Entretenimientos” (del ex-bailarín Julio Bocca, donde llega a colaborar con el famoso grupo musical Les Luthiers), se traslada a Los Ángeles a finales de los años 90, donde se forma en la Santa Mónica College, la Universidad de California (UCLA) y el American Film Institute (AFI) en el desarrollo integral de proyectos audiovisuales: Pitch, Creación y Desarrollo de Contenidos, Management, Gestión y Producción. En 1999 entra a trabajar en Digital Domain, empresa de James Cameron y Stan Winston participando en la producción de películas como Oh Brother, X-Men, El Grinch o Lord of the rings. En dicha empresa también ejercerá funciones de lectora y crítica de guiones, participando activamente en el desarrollo del guión de la primera producción del estudio, “El secreto de los McCann”.

En 2001 pasa a trabajar en Lightstorm Entertainment, productora del director James Cameron, combinando su trabajo en el Departamento de Desarrollo con seminarios y cursos con coaches de guion, pitching & storytelling como Linda Seger, Robert Mc Kee, Michael Hauge, Barry Kemp, Chris Abbott, Ken Rotcop, Peter Guber y Edward Whetmore entre otros. En 2004 accede al puesto de vicepresidenta de Desarrollo Internacional en la empresa de Management D-NO Entertainment y está al cargo de la adquisición de remakes latinos llevando directores europeos y latinoamericanos a Estados Unidos. En 2008 regresa a Buenos Aires para trabajar en el departamento de desarrollo de ResonantTV. En marzo de 2014 pasa a dedicarse exclusivamente como especialista de coaching, consultoría de pitching y Pitch Doctor en países como Argentina (para la Asociación MIGRÉ de Autores Audiovisuales de Buenos Aires), Colombia o Bolivia, y participa en mercados como MIPcom, MIPTV o Doc-Montevideo y prepara presentaciones para HBO Latino.

En febrero del presente año imparte su Seminario en las presentaciones del mercado FILMBOX en Barcelona y Valencia, y en marzo forma parte del Foro Fantasporto del Festival de Cine Fantástico de Oporto en Portugal. Al retomar a Buenos Aires, se incorpora como Gestora y Consultora Audiovisual en el equipo autoral de FOX Latin American Channels, Good Pitch Argentina (auspiciado por Sundance Institute y Britdoc Foundation) y TEDx Rio de la Plata.

En Mayo dará el seminario en la ECU, Universidad de Uruguay; en junio en el FEST - International Film Festival Espinho (Portugal); y en noviembre en el EICTV - Escuela de Cine de San Antonio de los Baños (Cuba). Además en los próximos publicará “El Arte del Pitch”, el primer libro de estas herramientas en Latinoamérica, en el que también compartirá experiencias de primera mano de su vida en Hollywood.



Información y reservas  
Vigo Film Commission  
Rúa Uruguay N° 8 Planta 4 Of. 8  
36201 - Vigo (Pontevedra)  
Tel. 886 311 780  
[info@vigofilmcommission.es](mailto:info@vigofilmcommission.es)